

دوازدهمین

جشنواره

بانوانین (ره)

راه‌نمای

بخش ویژه

یادداشت‌نویسی علمی

تعریف یادداشت علمی

یادداشت علمی، متنی کوتاه و مستند است که هسته اصلی آن را یک ایده علمی تشکیل می‌دهد و از جنس نقد، تحلیل و تفسیر علمی است. هر یادداشت علمی ساختاری ساده و دقیق دارد و در آن باید به سه پرسش کلیدی «چرایی مسئله»، «چگونگی روش حل مسئله» و «چیستی منابع» پاسخ داد.

مراحل و اجزاء نگارش یادداشت علمی

مراحل نگارش یادداشت علمی شامل: تعیین موضوع، جمع‌آوری اطلاعات، نگارش یادداشت علمی و ویراستاری خواهد بود.

تعیین موضوع و عنوان:

- در انتخاب موضوع تسلط نویسنده بر مسائل و دغدغه‌های روز جامعه و داشتن ایده‌های ابدایی و خلاقانه دارای اهمیت است چون این امر جذب مخاطب را به دنبال دارد و در به چالش کشاندن ذهن او در موضوع مورد نظر موثر خواهد بود.
- عنوان انتخابی در یادداشت علمی باید دقیق، جذاب، کوتاه شفاف و مرتبط باشد.

اجزای نگارش یادداشت علمی

- هر یادداشت علمی دارای سه جزء مهم است که شامل مقدمه، بدنه یادداشت (پشتیبان) و جمع‌بندی و نتیجه‌گیری است.
- مقدمه: مقدمه یادداشت در یک پاراگراف تنظیم شده و در آن ایده اصلی یادداشت ارائه، موضوع آن شفاف و اهمیت پرداختن به آن بیان می‌شود.
 - بدنه یادداشت (پشتیبان): بدنه اصلی یادداشت در دو یا سه پاراگراف تنظیم می‌شود. در این بخش باید با جمع‌آوری ادله قوی، متقن و دقیق، ایده یادداشت اثبات شود و گزارشی از یافته‌ها ارائه گردد. ارجاع به منابع معتبر و دیگر پژوهش‌ها در این بند انجام خواهد شد.
 - جمع‌بندی و نتیجه‌گیری: نتیجه یادداشت در یک پاراگراف تنظیم می‌شود. در این بخش به سوالات یادداشت علمی پاسخ داده می‌شود و ایده اصلی مجدداً به زبان جدید نگارش و دیدگاه‌های شخصی نویسنده ارائه می‌گردد.

نکات مهم در نگارش یادداشت علمی

- ارجاع در یادداشت‌ها کمتر از مقاله است. در یادداشت بر خلاف مقاله علمی که به منابع و مآخذ متعددی ارجاع داده می‌شود، ممکن است این ارجاع‌دهی فقط با استفاده از یک آیه یا روایت صورت گیرد. ارجاع به منابع و مآخذ باید به شیوه استناد دهی درون متنی (APA) باشد.
- حجم کلمات در یادداشت علمی باید بین ۵۰۰ تا ۷۰۰ باشد
- محتوای یادداشت علمی باید به دور از حاشیه روی و تفصیل غیر ضروری باشد.

محتوای چند رسانه ای

«با رویکرد پژوهشی»

تعریف محتوای چند رسانه ای

تولید محتوای چند رسانه ای به معنی ایجاد محتوا با استفاده از ترکیب چندین رسانه مثل متن، تصاویر، ویدیوها، صداها و سایر عناصر چند رسانه ای هست. در این نوع محتوا از ترکیب و ادغام عناصر مختلف برای ایجاد تجربه تعاملی و غنی تری برای مخاطبان استفاده می شود. تولید محتوای چند رسانه ای به شکویدئوهای آموزشی، پادکست ها، انیمیشن ها، تصاویر تعاملی و متن های طراحی شده با جذابیت و کیفیت بالا، اطلاعات و مفاهیم رو به مخاطبان منتقل می کند. این روش ها برای بهبود فهم و درک محتوا، تاثیرگذاری بیشتر و درک بهتر مفاهیم و ایده ها خیلی مؤثر هستند.

هدف تولید محتوای چند رسانه ای

۱. ایجاد تجربه ای جذاب، مؤثر و همه جانبه برای طلاب؛
۲. انتقال پیام به شیوه های پویا و تأثیرگذار؛
۳. ترغیب طلاب به مشارکت فعال.

انواع محتوای چند رسانه ای

۱. تصویر و گرافیک (اینفوگرافی و عکس نوشته)؛
۲. صوت و پادکست؛
۳. ویدئو و فیلم (ویدئو کلیپ ها، موشن گرافی و ..).

قالب استاندارد

۱. گرافیک (اینفوگرافی و عکس نوشته)

عکس نوشته: تصویری است که درون آن یک متن دینی کوتاه، مفهومی و متناسب قرار دارد.

اینفوگرافی: اینفوگرافی، پردازش و نمایش تصویری اطلاعات و محتواهای پیچیده و گسترده به صورت ساده و دسته‌بندی شده با استفاده از نمودار، نقشه، عکس، متن و ... است که به سرعت در دسترس مخاطب قرار می‌گیرد.

اینفوگرافی	عکس نوشته	
استفاده از تصاویر متناسب با شئون اسلامی؛ دارای مجموعه‌ای از اطلاعات و عناصر گرافیکی (نمودار، نقشه، عکس و...)	استفاده از تصاویر متناسب با شئون اسلامی	تصویر
غالب بودن عناصر گرافیکی بر متن در اینفوگرافی	تناسب بین عبارت و تصویر در عکس نوشته؛ دارای حداقل یک عبارت کوتاه و یک تصویر مرتبط	ترکیب محتوا و تصویر
	استفاده از فونت، سایز و چینش مناسب؛ استفاده از رنگ بندی مناسب فونت‌ها؛ رعایت اصول ویرایشی؛ استفاده از فونت، سایز و چینش مناسب؛ استفاده از رنگ بندی مناسب فونت‌ها؛ رعایت اصول ویرایشی.	فونت
آدرس دهی مناسب در مورد آیات، روایات و نقل قول: قرآن: اکتفا به ذکر سوره شماره آیه (مانند یوسف / ۲۳) روایات: اکتفا به نام کتاب و عنوان باب یا شماره حدیث (مانند میزان الحکمه ج ۴، ح ۱۳۴) / نقل قول ها: اکتفا به نام منبع، صاحب اثر و عنوان مطالب (مانند شهید مطهری حماسی حسینی ص ۲۰۱)؛ رعایت اصول نگارشی؛ نداشتن غلط املائی؛ نداشتن اشتباه محتوایی و علمی؛ عدم ایجاد شبهه؛ ساده و روان و رسا بودن.		محتوایی
	استفاده از افکت‌های مناسب در مجموعه (مثل ایجاد سایه برای متن و ...) باکیفیت بودن تمامی اجزاء مجموعه (عدم کشیدگی تصاویر، شطرنجی نبودن، تناسب بین اجزاء مختلف تصویر و...) استفاده از افکت‌های مناسب در مجموعه (مثل ایجاد سایه برای متن و ...) باکیفیت بودن تمامی اجزاء مجموعه (عدم کشیدگی تصاویر، شطرنجی نبودن، تناسب بین اجزاء مختلف تصویر و...).	تکنیک
قابلیت zoom نسبت به هر یک از بخش‌های اینفوگرافی؛ حداقل اندازه ۵۰*۷۰ cm و رزولیشن ۷۲ dpi	عکس نوشته متناسب با اقتضائات محیط انتشار (از نظر حجم و سایز)؛ عبارت حداکثر بین ۱۵ تا ۳۰ کلمه؛ حداقل اندازه ۳۰۰*۳۰۰ پیکسل و رزولیشن ۷۲ dpi؛	کیفیت و اندازه

۲. صوت و پادکست

پادکست: بطور معمول از ترکیب دو یا چند قطعه صوت مختلف (کلامی، آهنگ و ...) و مرتبط به صورت هدفمند که می‌تواند تولید یا آرشیوی باشد.

پادکست	
استفاده از حداقل یک قطعه صوتی تولیدی (صوتی که منتشر نشده باشد)؛ ارائه راهکار کاربردی و علمی در موارد لازم؛ داشتن یک سناریو با سیر منطقی و هدفمند؛ استفاده از محتواهای صوتی حاوی پیام مستند و مشهور (شاذ و غیر معتبر نباشد)؛ عدم ایجاد شبهه؛ نداشتن اشتباه محتوایی و علمی.	محتوا و سناریو
باکیفیت بودن قطعات صوتی (مثلاً نداشتن نویز و صداهای اضافه و)؛ استفاده از نریشن و صوت های آرشیوی؛ استفاده از افکت های صوتی مناسب؛ استفاده از موزیک بک گراند.	صداگذاری
دارای تیراژ ابتدایی و انتهایی؛ تدوین و چینش مناسب و هماهنگ اجزاء با سناریو؛ بُولد و برجسته کردن نکات مهم کلیپ با استفاده از افکت های مناسب صوتی؛ انتخاب و تقطیع مناسب، جذاب و دارای پیام کامل حداقل یک قطعه صوتی آرشیوی؛	تکنیک
زمان: حداکثر ۳ دقیقه؛ فرمت: WAV، WMA، MP3؛ حجم: 150 Mg؛ توجه به کیفیت و حجم و محیط و مدت زمان در انتشار کلیپ متناسب با پلتفرم های مختلف.	کیفیت و اندازه

۳. ویدئو و فیلم (شامل ساخت ویدئو کلیپ‌ها، موشن گرافی و ...).

ویدئو کلیپ: کلیپ تصویری بطور معمول از ترکیب دو یا چند قطعه ویدیوی کوتاه با سناریویی مشخص و تدوینی منطقی با مدت‌زمان کمتر از ۷ دقیقه (مطلوب بین ۲ تا ۵ دقیقه) گفته می‌شود که به دو صورت تولیدی و آرشیوی تهیه می‌گردد.

موشن گرافی: موشن گرافیک به انیمیشن عناصر گرافیکی مانند متن، اشکال و تصاویر اشاره دارد که برای انتقال اطلاعات یا پیام‌ها به کار می‌رود. این تکنیک بیشتر بر طراحی گرافیکی و حرکت تمرکز دارد و اغلب برای توضیح مفاهیم پیچیده به صورت بصری استفاده می‌شود.

موشن گرافی	ویدئو کلیپ
القاء پیام به صورت مستقیم اما دل‌نشین؛ داشتن یک سناریو با سیر منطقی و هدفمند؛ انتخاب عنوان و موضوع جذاب؛ عدم ایجاد شبهه؛ نداشتن اشتباه محتوایی و علمی.	القاء پیام به صورت مستقیم اما دل‌نشین با ترکیب متناسب صوت و فیلم (مثلاً گذاشتن آهنگ زمینه متناسب برای قطعات ویدیویی)؛ داشتن یک سناریو با سیر منطقی و هدفمند؛ انتخاب عنوان و موضوع جذاب؛ عدم ایجاد شبهه؛ نداشتن اشتباه محتوایی و علمی.
استفاده از کاراکترها و تصاویر موجود؛ رنگ بندی مناسب در طول موشن گرافی.	استفاده از حداقل یک قطعه ویدیویی تولیدی (ویدیویی که منتشر نشده باشد)؛ باکیفیت بودن قطعات ویدئویی (مثلاً شطرنجی و مات نبودن به دلیل پایین بودن کیفیت، به هم ریختگی و پرش نداشتن ویدیو و...؛ استفاده از نمادهای (ELEMEN) مناسب تصویری؛ استفاده از محتوای صوتی و ویدیویی که حاوی پیام و مطلب مستند و مشهوری.
استفاده از نریشن و صوت های آرشیوی؛ استفاده از افکت های صوتی مناسب؛ استفاده از موزیک بک گراند.	استفاده از نریشن و صوت های آرشیوی؛ استفاده از افکت های صوتی مناسب؛ استفاده از موزیک بک گراند.
استفاده از انیمت های حداقلی؛ عدم طولانی شدن زمان کلیپ؛ رندر مناسب و استاندارد برای خروجی گرفتن؛ ترنریشن های آماده (تکنیک های انتقال به صفحه های بعدی)؛ روش کارگردانی و دکوپاژ حداقلی.	دارای عنوان بندی (تیتراژ) ابتدایی و انتهایی؛ استفاده از افکت های تصویری و صوتی مناسب (مثلاً عدم استفاده از افکت های که با مضامین مقدس همخوانی ندارد مانند شکسته شدن، پودر شدن، از بین رفتن و نابود شدن و...؛ انتخاب و تقطیع مناسب، جذاب و دارای پیام کامل حداقل یک قطعه ویدیوی آرشیوی؛ بُولد و برجسته کردن نکات مهم کلیپ با استفاده از افکت های مناسب صوتی، متنی و تصویری.

کیفیت و اندازه	زمان: حداکثر ۳ دقیقه؛ فرمت: MP4، MPEG، FLV، AVI؛ حجم: 150 Mg؛ توجه به کیفیت و حجم و محیط و مدت زمان در انتشار کلیپ متناسب با پلتفرم های مختلف.	زمان: حداکثر ۵ دقیقه؛ فرمت: MP4، MPEG، FLV، AVI؛ حجم: 150 Mg؛ توجه به کیفیت و حجم و محیط و مدت زمان در انتشار کلیپ متناسب با پلتفرم های مختلف.
-------------------	--	--